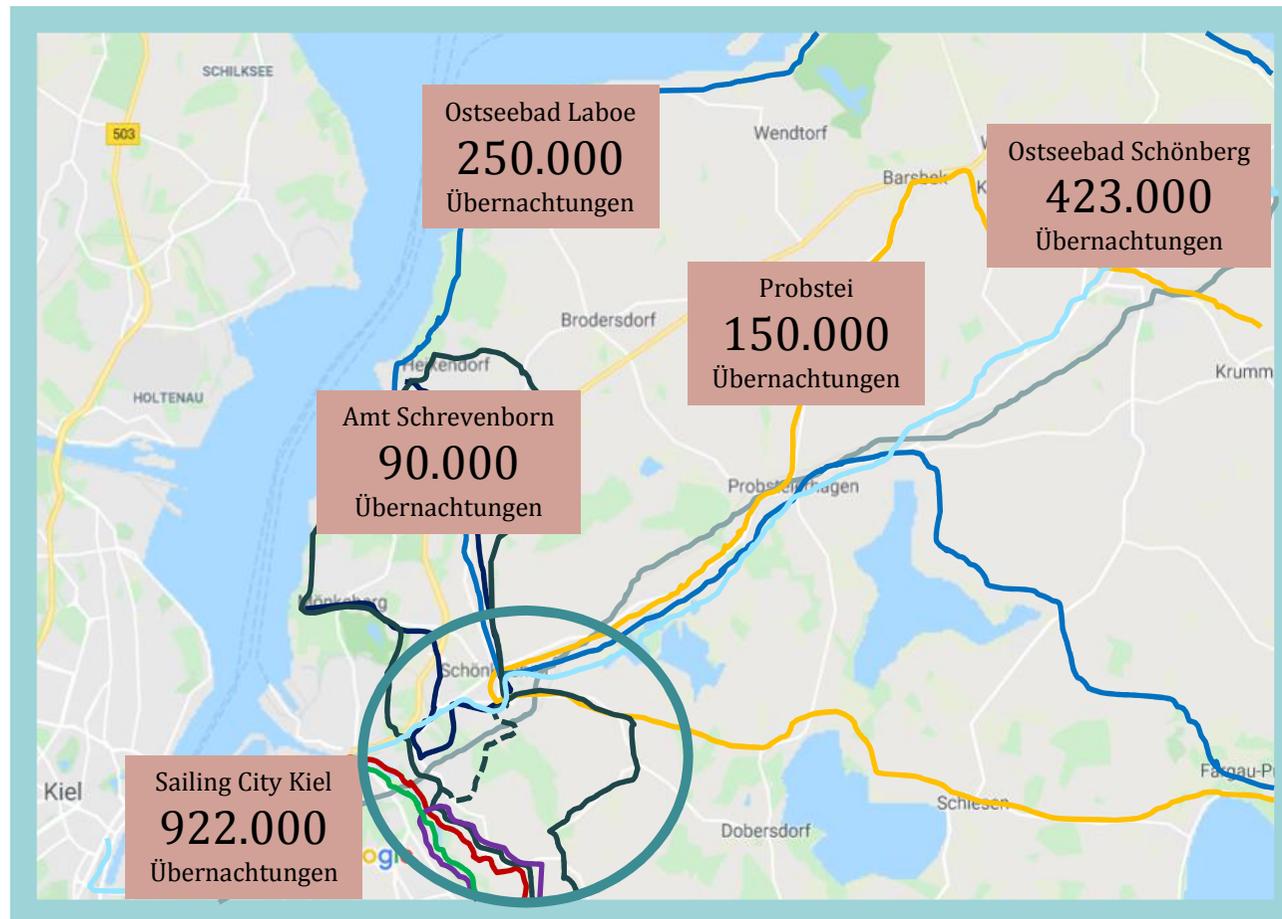




Tourismusarbeits- & Saisonbericht 2019/ Veranstaltungsplanung 2020



Tourismus in und um Schönkirchen



- Maritimtour
- Brottour
- Schusteracht
- Schwentine(wasser)-wanderweg
- Schrevenborner Rund

- Bahn/Museumsbahn
- Linienbus
- Amtsbus
- Schwentinetalfahrt



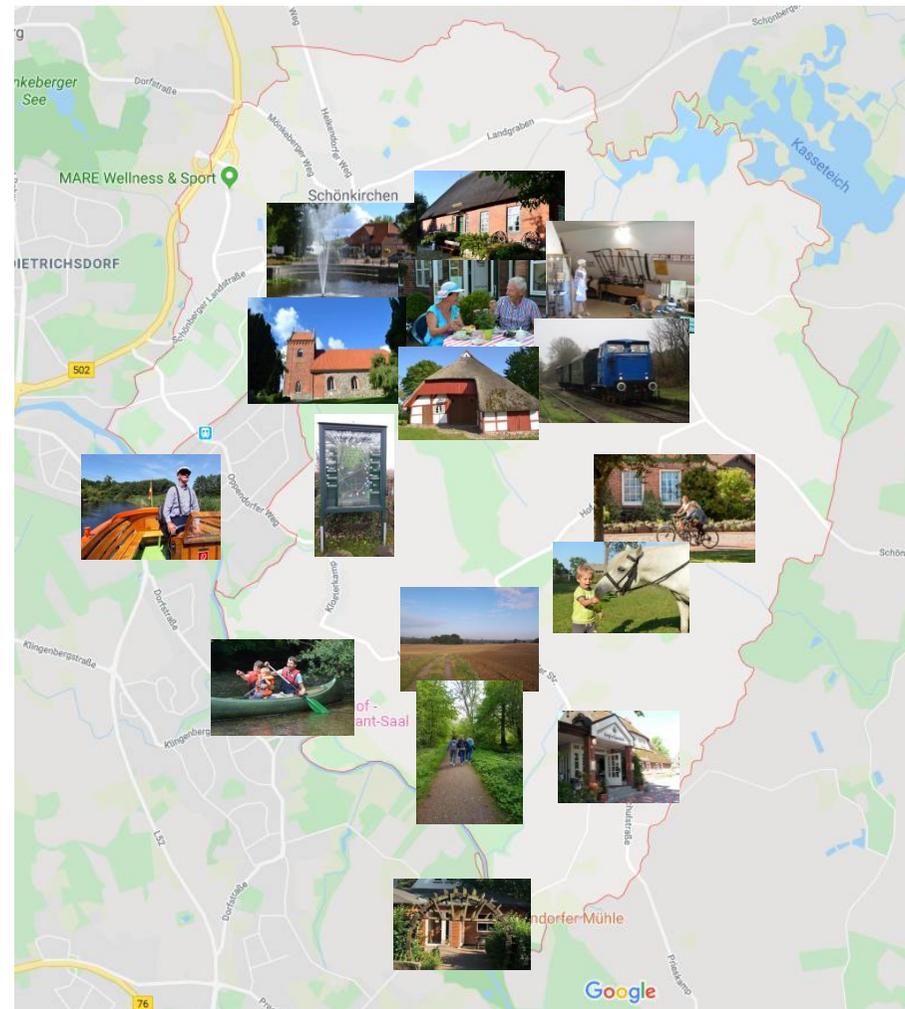
Touristisches Angebot/ touristisches Potential

❖ Aktiv in der Natur

- Schwentinewasserwanderweg (Paddeln, SUP)
- Schwentinewanderweg mit Anschluss an Schusteracht
- Schwentinetalfahrt
- Radwanderwege (Maritimtour, Brottour, Schrevenborner Rund)
- Naturlehrpfad/Bürgerwald
- Reitangebote

❖ Kultur

- Marienkirche mit Konzerten
- Schmidt-Haus mit Kulturprogramm & Heimatstube
- Dorfteichensemble mit Café und historischen Reetdachhäusern
- Veranstaltungen am Dorfteich
- Museumseisenbahn (Kaffee-Kuchen-Express)
- Ländliche Gastronomieangebote (Landkultur)
- Ersatz Skulpturenweg?



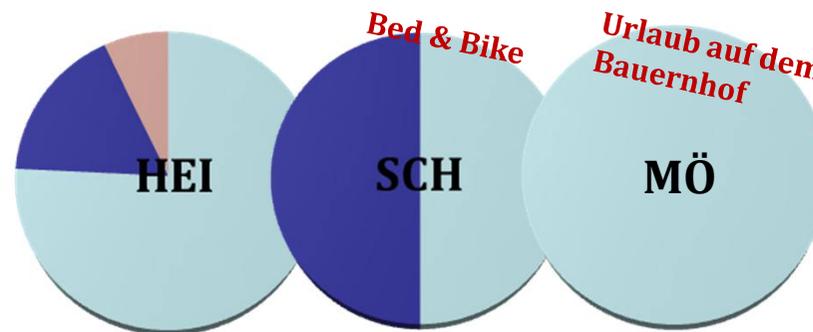


Bettenkapazitäten

	2015	2016	2017	2018	2019	% *
Tour. Betten Heikendorf	300	280	300	327	332	+11 %
Tour. Betten Schönkirchen	50	80	80	87	87	+ 74 %
Tour. Betten Mönkeberg	50	50	50	50	62	+ 24 %
Gesamt	400	410	430	464	481	+ 20 %
Campingplatz Heikendorf	147	135	135	135	135	- 8 %
Gastliegeplätze Heikendorf	n.b.	314	314	314	314	0 %
Gastliegeplätze Mönkeberg	n.b.	206	206	206	206	0 %

Verteilung Betten

- Zimmer/FeWo von privat
- Zimmer/FeWo/Appartement gewerbl.
- Hotel



* % Steigerung/Verlust seit 2015



Zielgruppen & strategische Entwicklungsziele Schönkirchen

Zielgruppe	Profil	Themen/Urlaubsmotive
Naturliebhaber	Vorwiegend Paare, 50+	Radfahren, Wassersport, kulturelle Sehenswürdigkeiten, Genuss typischer Speisen
Neugierige	Paare, Singles, Gruppen, ab 35, sehr viele 65+	Radfahren, Veranstaltungen, kulturelle Sehenswürdigkeiten
Familien	Familien mit kleinen Kindern	Aktivitäten im/auf dem Wasser, Aktivitäten an Land
Entschleuniger	Vorwiegend Paare, ab 35, sehr viele 50+	Spazieren gehen, Naturaufenthalte, Wellness
Städtereisende	Paare und Singels zwischen 35 & 64	Shopping, Wellness, Veranstaltungen, Kulturangebote, Genuss typischer Speisen

Entwicklungsziele:

Sanfte touristische Entwicklung durch:

1. Steigerung der Aufenthaltsqualität durch Entwicklung der touristischen Infrastruktur & Freizeitangebote in den Bereichen „Aktiv in der Natur“ & „Kultur“
2. Optimierung der Tourismusarbeit innerhalb LTO, Etablierung der Marke „Kieler Förde“



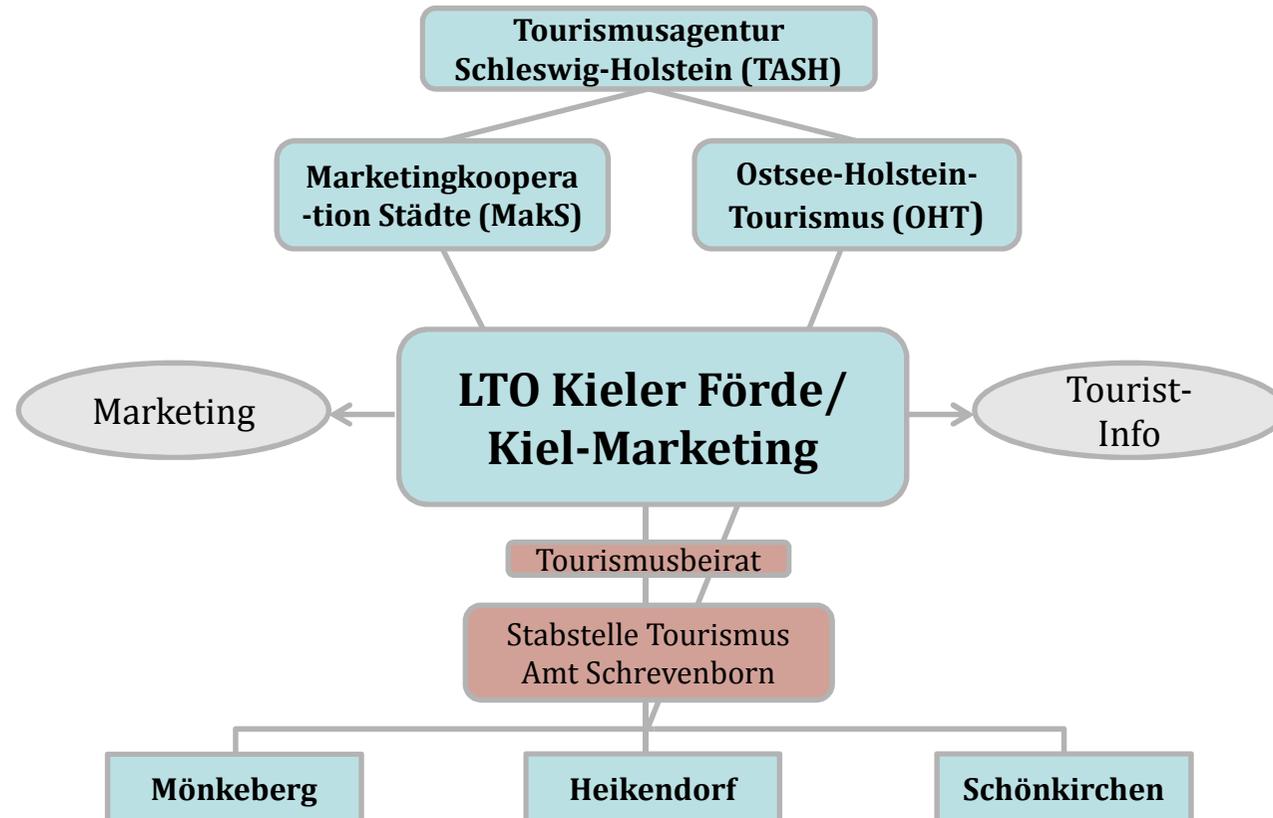
Touristisches System/touristische Organisation

Landesebene

Regionale Ebene (TMO)

Lokale Ebene (LTO)

Einzelorte





Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

	Vermieter gesamt		Online buchbar		Auf Anfrage buchbar		Katalog 2020	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Heikendorf	14	18	10	15	4	3	8	18
Mönkeberg	4	2	3	2	1	0	1	2
Schönkirchen	2	1	2	1	0	0	1	1
Gesamt	20	21 (+5%)	15	18 (+20%)	5	3 (-40%)	10	21 (+110%)

Übernachtungen	2018	2019
Heikendorf	1259	1056
Mönkeberg	616	461
Schönkirchen	58	14
Gesamt	1933	1531 (-21%)

Ø 73
Nächte/6
Buchungen
/Vermieter

Sonstiges	2018	2019
Besucher Tourist-Info	5908	5866 (-7%)
E-Bike-Verleih/ Fahrradverleih	164	83 (-49%)

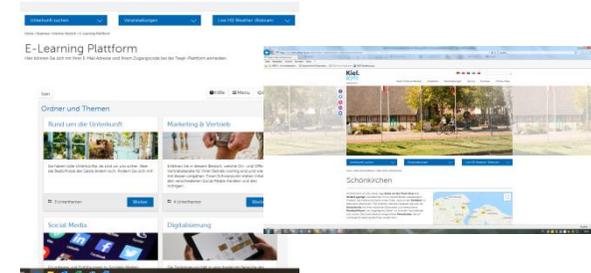


Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LTO)

- ❖ **Printprodukte:**
 - Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 24.000 Stck., ca. 80.000 Leser)
 - Aktiv-Flyer „AktivLotse“ (Auflage: 8.000 Stck., 450 x Versand)
 - VA-Kalender Förde-Lotse (4x p.a., Auflage insg.: 100.000 Stck., 1750 x Versand)
 - Auch als Flipbook online

- ❖ **Messen/Prospektbeteiligungen:**
 - Boot (Düsseldorf)
 - Bauen, Wohnen, Lifestyle (Kiel)
 - Ferie for alle (DK)
 - Tag der Deutschen Einheit (Kiel)
 - ITB (Berlin)
 - Handball EHF-Cup Finals (Kiel)
 - Landpartie (Neustrelitz)

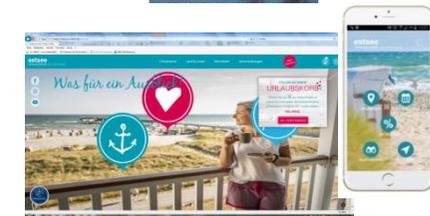
- ❖ **Homepage mit drei Landingpages für Amtsgemeinden & Buchungsplattform**
- ❖ **Newsletter-Versand (3.500 Abonnenten)**
- ❖ **Vermieterstammtische, tour. Branchentreff & Saisonabschlussevent**
- ❖ **Gastgebervorträge & E-Learning Plattform für Vermieter**
- ❖ **Beratung & Klassifizierung der Privatunterkünfte**





Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

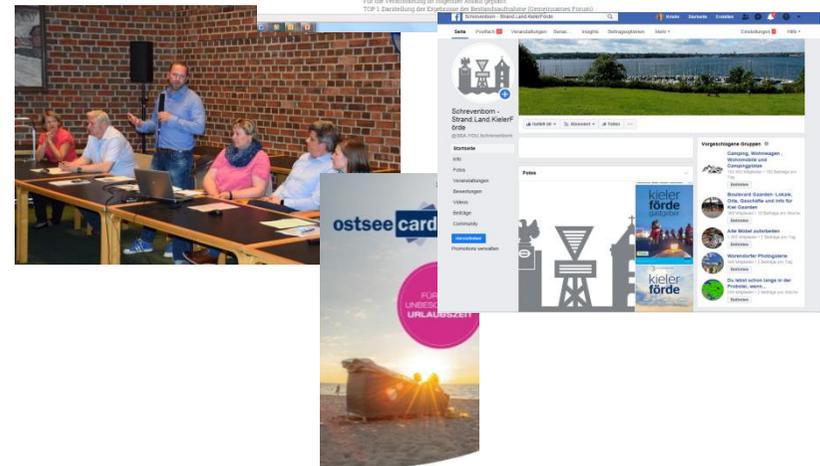
- ❖ **Printprodukte**
 - Magazin „ostsee“ (Auflage: 115.000)
 - Broschüre „Winterschön“ (Auflage: 80.000)
 - Weitere Broschüren: Radfahren (Auflage: 40.000), Camping (Auflage: 40.000)
 - Urlaubskarte (Auflage 45.000)
- ❖ **Kampagnen-Konzeption zu den Leitprodukten** (Beachlounges, SUP, Fischbrötchen, Radfahren, etc.)
- ❖ **Digitalisierungs-Ratgeber** (Leitfäden, Checklisten, know-how)
- ❖ **Onlinemarketing**
 - Darstellung der Teilregionen auf Homepage, Microsite für jeden Mitgliedsort
 - Social Media: Facebook, Instagram, Youtube
 - Ostsee-App
 - B2C-Newsletter
- ❖ **Kooperationen** (Mineralbrunnen, Milford Tea, Camp David)
- ❖ **PR** (Pressearbeit, Pressereisen, Bilddatenbank, Redaktionsbesuche)
- ❖ **Messen, Promotions & Prospektbeteiligungen** (ITB, Promo-Tour)
- ❖ **Auslandsmarketing**





Sonstige Marketingarbeit

- ❖ Sitzungen des Tourismusbeirats am 16.09. & 21.10.
- ❖ Touristische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/
Binnenmarketing zu allen aktuellen Themen
 - Aktuelle News auf Homepage (Rd. 110.000 Seitenaufrufe p.a., vor Relaunch 30.000)
 - Regelmäßige Facebookposts (rd. 520 Abonnenten, Reichweite Ø 222 Pers.= +136 %)
 - Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern
 - Vermieter-Newsletter (4 x jährlich)
- ❖ Infoveranstaltung Tourismus
- ❖ Ostecard-Flyer
 - 19 Vorteilsangebote
 - Ortsplan
 - Imagetext & Artikel „Ihre Kurabgabe im Einsatz“
 - Gäste A-Z
 - Übersicht Veranstaltungshighlights
- ❖ 2020: Maßnahmenpaket Tourismusakzeptanz





Touristisches Entwicklungskonzept Kieler Förde (TEK)

❖ Ziele

- Mehrwerte des Tourismus sichern/heben
- Ausarbeitung einer Entwicklungsstrategie mit klarem Zukunftsbild bis zum Jahr 2030, entsprechenden Maßnahmen, Projekten und Initiativen.
- Ausarbeitung eines Umsetzungskonzeptes für das touristische Marketing sowie die Infrastrukturentwicklung

❖ Impulsprojekte Kieler Förde

- Aufladung der Marke Kiel.Sailing.City als Meeresschutzstadt
- Förderung der Projektumsetzung im LTO-Raum durch Implementierung eines Umsetzungsmanagements
- Attraktivierung der Fördeschiffahrt in einer über die touristische Kooperation hinausgehenden Stadt-Umland-Kooperation mit Beteiligung des Kreises Plön

❖ Impulsprojekte Amt Schrevenborn

- Schaffen/Optimieren von Verbindungen im Raum Kieler Förde (Fördeschiffahrt, Wander- und Radwege)
- Öffentliche Investitionen in die Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum als Impuls und Auslöser für private Folgeinvestitionen (Promenaden, Hafenumfelder, Dorfplätze, Festplätze)
- Schaffung von Aufenthaltsanlässen (z.B. amtsweite Veranstaltung)

❖ Mehr als 70 weitere Infrastruktur-, Marketing- und Organisationsentwicklungsprojekte

❖ Status Quo: Veröffentlichung folgt in Kürze (nach Ratsversammlung Kiel am 21.11.2019)

„Heikendorf und Mönkeberg stehen für die Sonnenseite der Kieler Förde, für Fischerei-, Yacht und Marinekultur und für exzellente Aussichtspunkte auf das Meer. Mit Schönkirchen stehen die drei Schwestern für zahlreiche kulturelle und architektonische Highlights als Kulisse für verschiedene Genüsse und Feste.“



Touristisches Entwicklungskonzept Kieler Förde (TEK)

- ❖ Entwicklungsprojekte Infrastruktur Schönkirchen
 - Entwicklung des Schwentinewasserwanderweges
 - Aufwertung des Schwentinewanderweges
 - Etablierung eines einheitlichen Wege- und Beschilderungssystems im Amt Schrevenborn
 - Schaffung von Angeboten in den Bereichen „Aktiv in der Natur“ und „Kultur“
 - Umsetzung des Ortsentwicklungskonzeptes
 - Förderung des gastronomischen Angebotes
 - Bau eines Besucherzentrums für die Gäste im Amt Schrevenborn am Heikendorfer Hafen



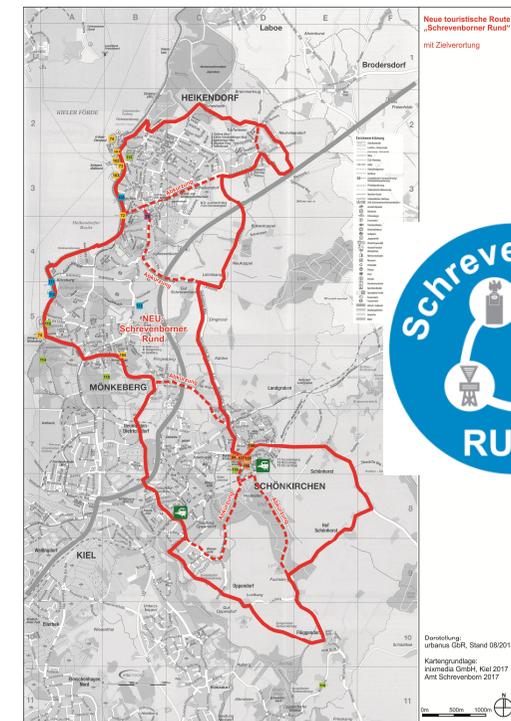
Tourismuskonzept Kreis Plön

- ❖ Tourismusforum als Ideenworkshop am 03.09.2019
- ❖ Lenkungsgruppe tagt regelmäßig
- ❖ Definierte Handlungsfelder:
 - Nachhaltigkeit/Regionalität
 - Barrierefreiheit
 - Mobilität
 - Rad/Wandern
 - Arbeits- & Fachkräfte
 - Private Infrastruktur
 - Reiten
- ❖ Nächster Schritt: Erstellung eines Handlungsprogramms/Aufgabenverteilung



Infrastrukturprojekt: Verkehrs- und Wegeleitkonzept

- ❖ Ziele
 - Verbindung der Kommunen und Lenkung der unterschiedlichen Zielgruppen durch einheitliches Wegeleitsystem
 - Ausarbeitung einer verbindenden (Rad-)wanderoute
 - Herstellung der Wegebeziehung Schönkirchen Ortskern-Schwentine
 - Anbindung an Umlandgemeinden, bestehende Routen und ÖPNV
- ❖ Finanzierung/Förderung
 - Gesamtkosten lt. Kostenplan: 45.101 €
 - Förderung aus Mitteln des Landesprogramms Ländlicher Raum (60 % der förderfähigen Gesamtkosten = 22.740 €)
- ❖ Status Quo
 - Entwicklung des Wegeleitsystems abgeschlossen
 - (Rad-)wanderoute Schrevenborner Rund inkl. Signet wurde erstellt
 - Installation der Beschilderung ab 18.11.2019
 - Offizielle Einweihung mit Pressevertretern nach Abschluss der Arbeiten
- ❖ Folgeprojekte
 - Anpassung der nicht betrachteten innerörtlichen Beschilderung
 - Einheitliche Ausschilderung des Schwentinewanderweges zw. Kiel & Schwentinental mit Signet
 - Mittel für 2020 in Amtshaushalt eingeplant





Infrastrukturprojekt: Wasserwanderweg Schwentine

❖ Ziele

- Einheitliche Erschließung des Wasserwanderweges von Eutin bis Kiel
- Konzeptionelle Grundlage für wasser- und landseitige Besucherlenkung
- Konzeptionelle Grundlage zur Schaffung/Erneuerung von Infrastruktur

❖ Projektträgerschaft, Lenkungsgruppe & Finanzierung

- Projektträger: Kreis Plön
- Lenkungsgruppe: Naturpark Holsteinische Schweiz e.V., Aktivregion Schwentine-Holsteinische Schweiz, Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz, Integrierte Station Holsteinische Schweiz, Stadt Schwentinental, Amt Schrevenborn & EGOH
- Stadt Kiel ebenfalls involviert
- Förderung über Europäischen Landwirtschaftsfond für Entwicklung des Ländlichen Raums



❖ Status Quo

- Lenkungsgruppe tagt regelmäßig, öffentlicher Workshop mit Vorstellung der Zwischenergebnisse am 11. September, Schwentinebefahrung am 26. September
- Vorstellung der Endergebnisse voraussichtlich Februar 2020

❖ Relevante Bereiche/Problemstellungen für Schönkirchen

- Einsatzstelle/Rastplatz Oppendorfer Mühle, mögliche Rastplätze im Flussverlauf Höhe Oppendorf (Eigentümer Stadt Kiel)
- Wasserstand an Oppendorfer Mühle zeitweise niedrig & Strömung stark → Lösungsansätze im Konzept



Infrastrukturprojekte/Freizeitangebote

- ❖ **NEU: Sprotten-Flotte**
 - Drei Stationen im Amt Schrevenborn mit je fünf Rädern
 - Insgesamt 250 Räder an 30 Stationen in Kiel, Kronshagen & Amt Schrevenborn
 - Ab 2021 Erweiterung auf Plön, Rendsburg, Eckernförde, Büdelsdorf & Preetz geplant
 - Angebot wird insg. gut angenommen, Schönkirchen bis Ende Okt.: 55 Ausleihen, 59 Rückgaben

- ❖ **Kaffee- und Kuchenexpress**
 - Jeden Samstag von 13. Juli bis 07. September
 - Ø 83 Gäste pro Tour mit Ziel Schönkirchen, insg. 830 Reisende in 2018, 2019 ↑
 - wichtige Einnahmequelle für Dorfteichcafé
 - Auch Weihnachts- und Osterfahrten bis Schönkirchen
 - Zukunft aufgrund Planungen Hein Schönberg ungewiss

- ❖ **2020: Projekt im Bereich Kultur in der Natur**
 - Projektidee wird am 11.03.2020 im Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Verkehr vorgestellt
 - 80 % Förderung aus Regionalbudget der Aktivregion
 - Vorschläge für weitere Projektideen gerne an Stabstelle Tourismus





Weitere Infrastrukturprojekte im Amtsgebiet

- ❖ Appartementsanlage/Restauration Haus am Meer
 - 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Imbissrestaurant mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
 - Baubeginn Frühjahr 2020
- ❖ Promenadensanierung Abschnitt II
 - Geplanter Baubeginn: Herbst 2020
 - Kernelemente: Sitzmauer, zentraler Platz bei Statue „Gerettet“, Aufwertung Terrasse Gastronomie
- ❖ Ortsentwicklungskonzepte
 - Schönkirchen: In Vorbereitung (Förderbescheid erteilt, Projektbüro und Lenkungsgruppe bestimmt)
 - Heikendorf Ortsmitte: Konzeptarbeiten abgeschlossen/beschlossen, Neuheikendorf: in Planung
 - Mönkeberg: Konzeptarbeiten abgeschlossen, Beschlussfassung in GV in 12/2019
- ❖ Neugestaltung Ausstellung Infopavillon Fischerei
 - Eröffnung Frühjahr 2020
 - Zusammenhängender, komprimierter Rundgang durch die Themen des geplanten Fischereimuseums, Film- und Hörangebote sowie Spielstationen für Kinder, Nutzbarkeit des Raumes für Veranstaltungen





Veranstaltungsplanung 2020

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober
<p>2. Mai 2020 Weltfischbrötchentag VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen & Gastronomie</p>	<p>27.06.2020 StrandNoten „Windjammer“ VA: De Brummelbuttjes i.Z.m. Ostseebad HEI</p>	<p>05.07./26.07.2020 Strandfrühstück VA: Gemeinde Mönkeberg/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>09.08.2020 BlauPause Picknick mit Fördeblick VA: Gemeinde MÖ i.Z.m. Vereinen</p>	<p>06.09.2020 Poetry-Beach VA: Ostseebad HEI</p>	<p>24.10.2020 Ostsee-Lichtermeer VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie, MKG i.Z.m. Gemeinde MÖ</p>
<p>Impulsprojekt TEK: Planung amtsweite Veranstaltung in 2020, erstmalige Durchführung 2021</p>		<p>10.07. StrandNoten Reggae Beach VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>14.-16.08. Fiesta Marítima VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen</p>	<p>Konzert am Dorfteich in entspannter Atmosphäre Snacks und Drinks an der Dorfteichcafé-Bar Decken und Sitzkissen auf Grünfläche rund um den Dorfteich Liegestuhllounge</p>	
		<p>17.-18.07.2020 Open-Air Kino VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Kinobetr./Gastronomie</p>	<p>18.07.2020 StrandNoten am Dorfteich VA: Gemeinde Schönkirchen i.Z.m. Dorfteichcafé</p>		

Mittsommernachtsfest 04.07.2020

Oldie Nacht am Dorfteich 08.08.2020



Stimmen zur touristischen Entwicklung



„Geografisch und landschaftlich hat Schönkirchen touristisches Entwicklungspotential. Für die Stärkung unserer Natur- und Kulturangebote für Gäste und Einheimische setze ich mich gerne ein.“

Stefan Lansberg
Vorsitzender Ausschuss Finanzen, Wirtschaft & Verkehr, Schönkirchen

„Die AG Ortsentwicklung hat für die Strandentwicklung zahlreiche Ideen, Anforderungen und Einzelmaßnahmen besprochen und dokumentiert, die es in einem klaren Gesamtkonzept umzusetzen gilt.“

Hilla Mersmann, BGM Mönkeberg



„Die neue Radtour „Schrevenborner Rund“ lässt mich auf Tagesgäste hoffen, die in Schönkirchen Station machen.“

Gerd Radisch,
BGM Schönkirchen



„Die Steigerungen der Übernachtungszahlen in Heikendorf zeichnen ein eindeutiges Bild: Der Tourismus gewinnt als Wirtschaftsfaktor an Bedeutung und das ist auch den Investitionen der Gemeinde Heikendorf z.B in die Promenade geschuldet. Damit diese Entwicklung so erfreulich weitergeht, planen wir derzeit die Fortführung des Projekts zur Verbesserung der Infrastruktur für hochwertigen Tourismus am Schröderstrand.“

Tade Peetz, BGM Heikendorf

