



Tourismusarbeits- & Saisonbericht 2019/ Veranstaltungsplanung 2020



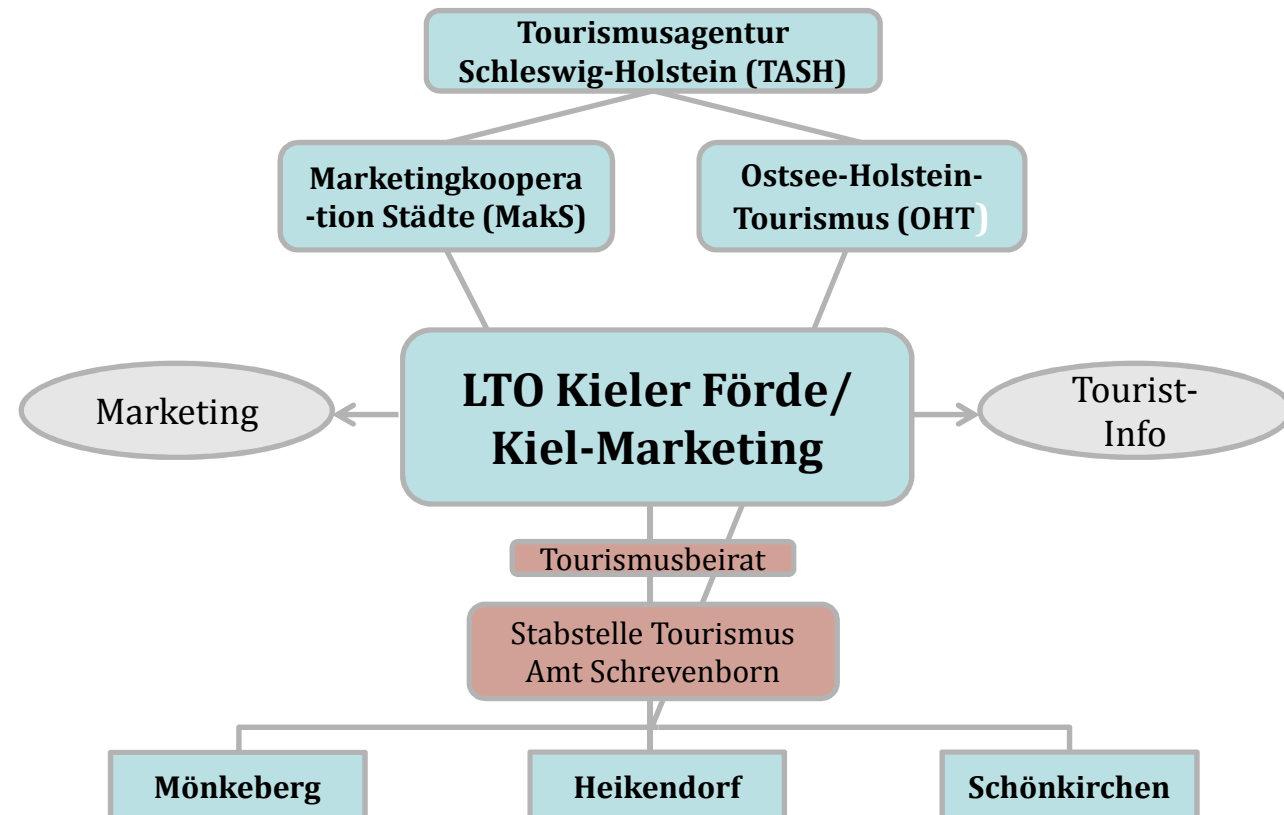
Touristisches System/touristische Organisation

Landesebene

Regionale Ebene (TMO)

Lokale Ebene (LTO)

Einzelorte





Zielgruppen & strategische Entwicklungsziele Heikendorf

Zielgruppe	Profil	Themen/Urlaubsmotive
Naturliebhaber	Vorwiegend Paare, 50+	Radfahren, Wassersport, kulturelle Sehenswürdigkeiten, Genuss typischer Speisen
Familien	Familien mit kleinen Kindern	Aktivitäten im/auf dem Wasser, Aktivitäten an Land
Neugierige	Paare, Singles, Gruppen, ab 35, sehr viele 65+	Radfahren, Veranstaltungen, kulturelle Sehenswürdigkeiten
Entschleuniger	Vorwiegend Paare, ab 35, sehr viele 50+	Spazieren gehen, Naturaufenthalte, Wellness
Städtereisende	Paare und Singels zwischen 35 & 64	Shopping, Wellness, Veranstaltungen, Kulturangebote, Genuss typischer Speisen

Entwicklungsziele Heikendorf:

Sanfte touristische Entwicklung durch:

1. Schaffung neuer Bettenkapazitäten
2. Steigerung der Aufenthaltsqualität durch Entwicklung der touristischen Infrastruktur & Freizeitangebote
3. Optimierung der Tourismusarbeit innerhalb LTO, Etablierung der Marke „Kieler Förde“



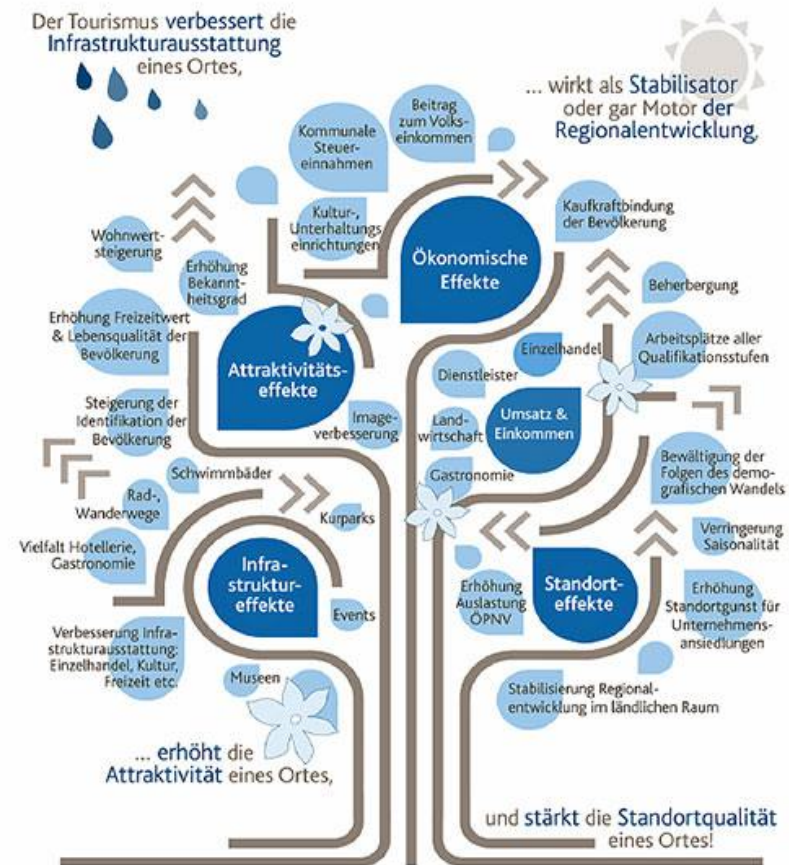
Touristische Kennzahlen

	2015	2016	2017	2018	2019	%*
Kurabgabe HEI	59.031 €	62.467 €	62.000 €	67.096 €	65.000 €	+ 10 %
Tourismusabgabe HEI	27.019 €	27.267 €	25.110 €	25.820 €	56.076 €	+ 108 %
Strandgebühr HEI	13.428 €	16.698 €	14.358 €	24.465 €	22.815 €	+ 82 %
Strandkorbvermietung HEI	35.187 €	35.861 €	34.475 €	44.267 €	47.336 €	+ 34 %
Gesamt	134.665 €	142.293 €	135.943 €	161.648 €	191.227 €	+ 42 %
Parkgebühren/-ausweise HEI	27.195 €	75.483 €	66.637 €	74.865 €	72.000 €	+ 164 %
Gesamt	161.860 €	217.776 €	202.580 €	236.513 €	263.227 €	+ 63 %
Übern. HEI lt. Kurabgabe**	n.e.	27.800	28.800	31.100	30.000	+ 8 %
Tour. Übernacht. Amt lt. WSS***	206.312	n.e.	298.384	n.e.	Ergebnisse	+ 45 %
Tagesgäste Amt lt. WSS***	118.000	n.e.	127.408	n.e.	folgen in	+ 8 %
Wertschöpfung lt. WSS***	4.812.206 €	n.e.	6.951.955 €	n.e.	2020	+ 45 %

* % Steigerung/Verlust seit 2015 bzw. 2016 (wenn 2015 n.e.)

** Erfasst werden nur Übernachtungen in tour. Betrieben inkl. Campingplatz/Hafen, Übernachtungen aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.) nicht berücksichtigt

*** Wertschöpfungsstudie Kieler Förde, NIT, inkl. Übernachtungen bei Freunden & Verwandten sowie aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.)



Quelle: dwif 2018

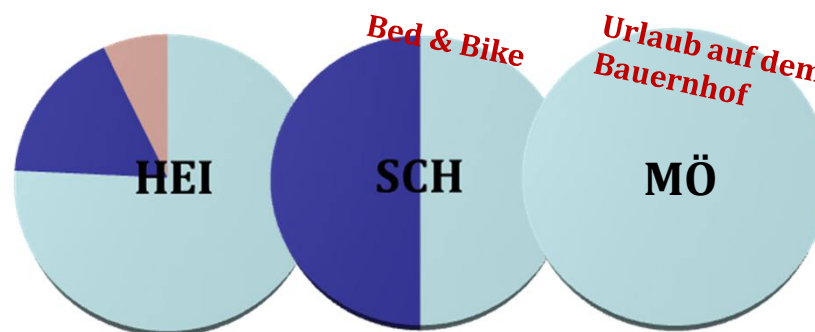


Bettenkapazitäten

	2015	2016	2017	2018	2019	% *
Tour. Betten Heikendorf	300	280	300	327	332	+11 %
Tour. Betten Schönkirchen	50	80	80	87	87	+ 74 %
Tour. Betten Mönkeberg	50	50	50	50	62	+ 24 %
Gesamt	400	410	430	464	481	+ 20 %
Campingplatz Heikendorf	147	135	135	135	135	- 8 %
Gastliegeplätze Heikendorf	n.b.	314	314	314	314	0 %
Gastliegeplätze Mönkeberg	n.b.	206	206	206	206	0 %

Verteilung Betten

- Zimmer/FeWo von privat
- Zimmer/FeWo/Appartement gewerbl.
- Hotel



* % Steigerung/Verlust seit 2015



Neue Objekte

Trend seit 2016: Marktbereinigung durch Vielzahl an qualitativ hochwertigen, neuen Angeboten



**Lieblingskoje
Mönkeberg**



**Villa Förderesidenz
Heikendorf**



**Waldhaus am Meer
Heikendorf**

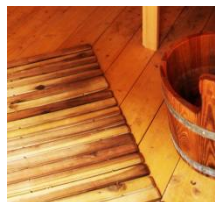
**Ferienhaus
Mönkeberger See**



**Hafenlodge
Heikendorf**



**Koje 23'
Schönkirchen**



Beispiel-
auswahl!



Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

	Vermieter gesamt		Online buchbar		Auf Anfrage buchbar		Katalog 2020	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Heikendorf	14	18	10	15	4	3	8	18
Mönkeberg	4	2	3	2	1	0	1	2
Schönkirchen	2	1	2	1	0	0	1	1
Gesamt	20	21 (+5%)	15	18 (+20 %)	5	3 (-40 %)	10	21 (+110 %)

Übernachtungen	2018	2019
Heikendorf	1259	1056
Mönkeberg	616	461
Schönkirchen	58	14
Gesamt	1933	1531 (-21 %)

Ø 73
Nächte/6
Buchungen
/Vermieter

Sonstiges	2018	2019
Besucher Tourist-Info	5908	5866 (-7 %)
E-Bike-Verleih/ Fahrradverleih	164	83 (-49 %)



Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

❖ Printprodukte

- Magazin „ostsee“ (Auflage: 115.000)
- Broschüre „Winterschön“ (Auflage: 80.000)
- Weitere Broschüren: Radfahren (Auflage: 40.000), Camping (Auflage: 40.000)
- Urlaubskarte (Auflage 45.000)

❖ Kampagnen-Konzeption zu den Leitprodukten (Beachlounges, SUP, Fischbrötchen, Radfahren, etc.)

❖ Digitalisierungs-Ratgeber (Leitfäden, Checklisten, know-how)

❖ Onlinemarketing

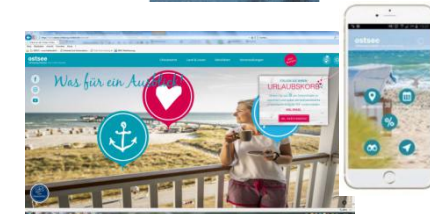
- Darstellung der Teilregionen auf Homepage, Microsite für jeden Mitgliedsort
- Social Media: Facebook, Instagram, Youtube
- Ostsee-App
- B2C-Newsletter

❖ Kooperationen (Mineralbrunnen, Milford Tea, Camp David)

❖ PR (Pressearbeit, Pressereisen, Bilddatenbank, Redaktionsbesuche)

❖ Messen, Promotions & Prospektbeteiligungen (ITB, Promo-Tour)

❖ Auslandsmarketing





Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LT0)

❖ Printprodukte:

- Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 24.000 Stck., ca. 80.000 Leser)
- Aktiv-Flyer „AktivLotse“ (Auflage: 8.000 Stck., 450 x Versand)
- VA-Kalender Förde-Lotse (4x p.a., Auflage insg.: 100.000 Stck., 1750 x Versand)
- Auch als Flipbook online

❖ Messen/Prospektbeteiligungen:

- Boot (Düsseldorf)
- Ferien for alle (DK)
- ITB (Berlin)
- Landpartie (Neustrelitz)
- Bauen, Wohnen, Lifestyle (Kiel)
- Tag der Deutschen Einheit (Kiel)
- Handball EHF-Cup Finals (Kiel)

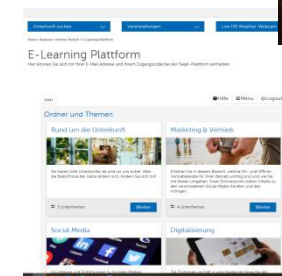
❖ Homepage mit drei Landingpages für Amtsgemeinden & Buchungsplattform

❖ Newsletter-Versand (3.500 Abonnenten)

❖ Vermieterstammtische, tour. Branchentreff & Saisonabschlussevent

❖ Gastgebervorträge & E-Learning Plattform für Vermieter

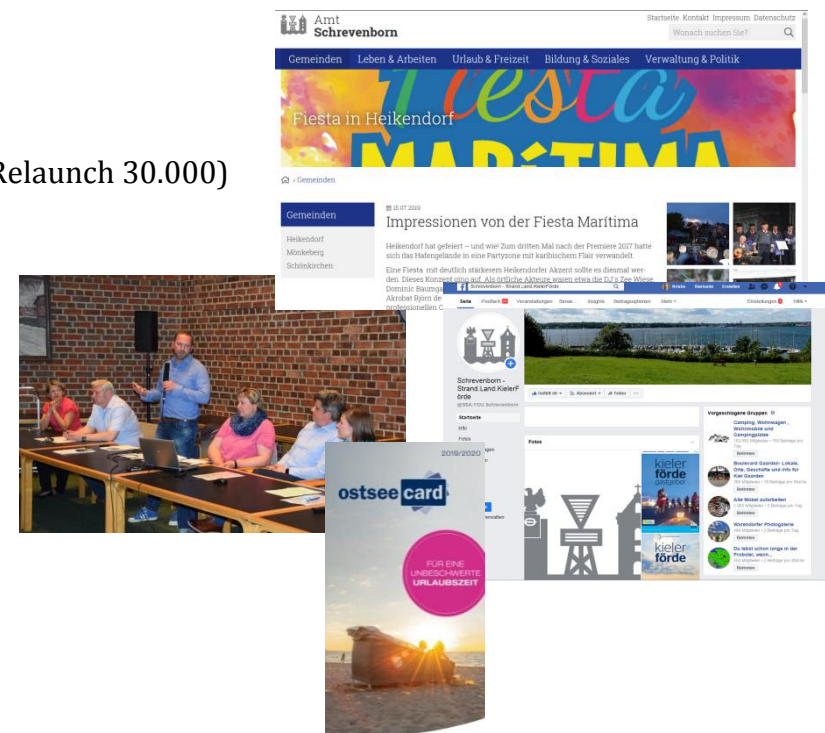
❖ Beratung & Klassifizierung der Privatunterkünfte





Sonstige Marketingarbeit

- ❖ Sitzungen des Tourismusbeirats am 16.09. & 21.10.
- ❖ Touristische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/
Binnenmarketing zu allen aktuellen Themen
 - Aktuelle News auf Homepage (Rd. 110.000 Seitenaufrufe p.a., vor Relaunch 30.000)
 - Regelmäßige Facebookposts
(rd. 520 Abonnenten, Reichweite Ø 222 Pers.= +136 %)
 - Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern
 - Vermieter-Newsletter (4 x jährlich)
- ❖ Infoveranstaltung Tourismus
- ❖ Ostseecard-Flyer
 - 19 Vorteilsangebote
 - Ortsplan
 - Imagetext & Artikel „Ihre Kurabgabe im Einsatz“
 - Gäste A-Z
 - Übersicht Veranstaltungshighlights
- ❖ 2019: Maßnahmenpaket Tourismusakzeptanz





Touristisches Entwicklungskonzept Kieler Förde (TEK)

❖ Ziele

- Mehrwerte des Tourismus sichern/heben
- Ausarbeitung einer Entwicklungsstrategie mit klarem Zukunftsbild bis zum Jahr 2030, entsprechenden Maßnahmen, Projekten und Initiativen.
- Ausarbeitung eines Umsetzungskonzeptes für das touristische Marketing sowie die Infrastrukturentwicklung

❖ Impulsprojekte Kieler Förde

- Aufladung der Marke Kiel.Sailing.City als Meeresschutzstadt
- Förderung der Projektumsetzung im LTO-Raum durch Implementierung eines Umsetzungsmanagements
- Attraktivierung der Fördeschiffahrt in einer über die touristische Kooperation hinausgehenden Stadt-Umland-Kooperation mit Beteiligung des Kreises Plön

❖ Impulsprojekte Amt Schrevenborn

- Schaffen/Optimieren von Verbindungen im Raum Kieler Förde (Fördeschiffahrt, Wander- und Radwege)
- Öffentliche Investitionen in die Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum als Impuls und Auslöser für private Folgeinvestitionen (Promenaden, Hafenumfelder, Dorfplätze, Festplätze)
- Schaffung von Aufenthaltsanlässen (z.B. amtsweite Veranstaltung)

❖ Mehr als 70 weitere Infrastruktur-, Marketing- und Organisationsentwicklungsprojekte

❖ Status Quo: Veröffentlichung folgt in Kürze (nach Ratsversammlung Kiel am 21.11.2019)

„Heikendorf und Mönkeberg stehen für die Sonnenseite der Kieler Förde, für Fischerei-, Yacht und Marinekultur und für exzellente Aussichtspunkte auf das Meer. Mit Schönkirchen stehen die drei Schwestern für zahlreiche kulturelle und architektonische Highlights als Kulisse für verschiedene Genüsse und Feste.“



Touristisches Entwicklungskonzept Kieler Förde (TEK)

Entwicklungsprojekte Infrastruktur Heikendorf

- ❖ **Priorität vorrangig:**
 - Neugestaltung Fördewanderweg Bereich zw. U-Boot-Ehrenmal & Hafen
 - Neugestaltung Hafen & Hafenvorplatz
 - Schaffung neuer Parkflächen für die Bereiche Hauptstrand & Fähranleger
 - Bau eines Besucherzentrums (Tourist-Info) für Gäste im Amt Schrevenborn am Heikendorfer Hafen
- ❖ **Priorität vorrangig bis mittel:**
 - Neugestaltung Fördewanderweg Bereich zw. Hafen und Mühlenbach
 - Attraktivierung Haus am Meer inkl. Anleger
- ❖ **Priorität mittel:**
 - Ergänzung des gastronomischen Angebotes am Hafen/Café Fährhuus
 - Ertüchtigung des Fischereimuseums
- ❖ **Priorität mittel-nachrangig:**
 - Küstenschutzmaßnahmen zur Strandgewinnung im Bereich Frei- und Hauptstrand
- ❖ **Priorität nachrangig:**
 - Sicherung von wassernahen Flächen als Grünzäsuren, Erschließung für sanfte touristische Nutzung
 - Ufernahe Führung Fördewanderweg/Lückenschluss im Bereich Kitzeberg
 - Erweiterung des Angebotes für Campingwagen und Wohnmobile
 - Bau einer Aussichtsplattform Hohrott



Tourismuskonzept Kreis Plön

- ❖ Tourismusforum als Ideenworkshop am 03.09.2019
- ❖ Lenkungsgruppe tagt regelmäßig
- ❖ Definierte Handlungsfelder:
 - Nachhaltigkeit/Regionalität
 - Barrierefreiheit
 - Mobilität
 - Rad/Wandern
 - Arbeits- & Fachkräfte
 - Private Infrastruktur
 - Reiten
- ❖ Nächster Schritt: Erstellung eines Handlungsprogramms/Aufgabenverteilung



Projekt: Ostseecard – unbeschwert unterwegs

- ❖ Kostenlose Nutzung des Nahverkehrs für Gäste mit Ostseecard
- ❖ Vorbild: KONUS (Schwarzwald)
- ❖ Unterzeichnung unverbindliche Absichtserklärung im Februar 2018 durch BGM Heikendorf
→ Datenlieferung für Machbarkeitsstudie
- ❖ Modellregion Ostsee S.-H., anschließend Ausweitung auf das ganze Land
- ❖ Ziele:
 - Reduzierung des Individualverkehrs zwischen und in den Urlaubsdestinationen
 - Entlastung der innerörtlichen Parkplätze
 - Verbesserung der Aufenthaltsqualität für Gäste
 - Verbesserung der Lebensqualität für Einwohner (Schadstoffemissionssenkung, Verkehrsentslastung)
 - CO₂-Senkung, Klimaschutz
 - Steigerung der Akzeptanz Ostseecard
 - Positiver Imageeffekt für Orte und Region
- ❖ Refinanzierung über Kurabgabe (Empfehlung: Erhöhung um 0,50 €)
- ❖ Gästeakzeptanz laut Umfrage vorhanden
- ❖ Projektdauer: 3 Jahre, danach kann Verstetigung an Ostsee und Ausweitung auf Land erfolgen



Infrastrukturprojekt: Verkehrs- und Wegeleitkonzept

❖ Ziele

- Verbindung der Kommunen und Lenkung der unterschiedlichen Zielgruppen durch einheitliches Wegeleitsystem
- Ausarbeitung einer verbindenden (Rad-)wanderoute
- Herstellung der Wegebeziehung Schönkirchen Ortskern-Schwentine
- Anbindung an Umlandgemeinden, bestehende Routen und ÖPNV

❖ Finanzierung/Förderung

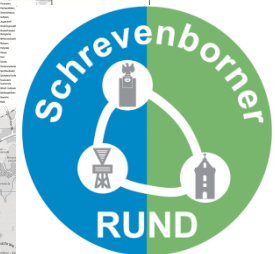
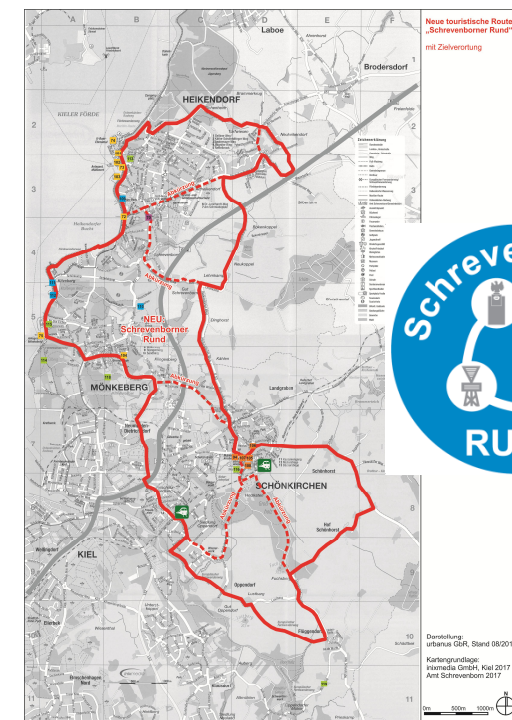
- Gesamtkosten lt. Kostenplan: 45.101 €
- Förderung aus Mitteln des Landesprogramms Ländlicher Raum (60 % der förderfähigen Gesamtkosten = 22.740 €)

❖ Status Quo

- Entwicklung des Wegeleitsystems abgeschlossen
- (Rad-)wanderoute Schrevenborner Rund inkl. Signet wurde erstellt
- Installation der Beschilderung ab 18.11.2019
- Offizielle Einweihung mit Pressevertretern im Januar 2020

❖ Folgeprojekte

- Anpassung der nicht betrachteten innerörtlichen Beschilderung
- Einheitliche Ausschilderung des Schwentinewanderweges zw. Kiel & Schwentinental mit Signet
- Mittel für 2020 in Amtshaushalt eingeplant





Infrastrukturprojekte

- ❖ Erneuerung der Infotafel am Ortseingang Süd
- ❖ Kostenfreies W-LAN am Heikendorfer Kurstrand (ab August 2019)
- ❖ Appartementanlage/Restauration Haus am Meer
 - 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Imbissrestaurant mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
 - B-Plan 80 verabschiedet
 - Nach Baugenehmigung erfolgt voraussichtlich im Winter 2019 der Abriss
 - Baubeginn Frühjahr 2020
- ❖ Promenadensanierung Abschnitt II
 - Beschluss GV zu Entwurfsskizze am 13.11.2019
 - Kostenvolumen: rd. 1 Mio. Euro
 - Mögliche Fördermittel: 60-70 % der Gesamtkosten
 - Geplanter Baubeginn: Herbst 2020
 - Kernelemente: Sitzmauer, zentraler Platz bei Statue „Gerettet“, Aufwertung Terrasse Gastronomie
- ❖ Ortsentwicklungskonzepte Heikendorf





Infrastrukturprojekte/Freizeitangebote

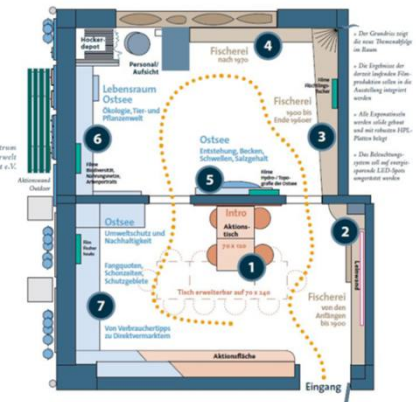
❖ NEU: Sprotten-Flotte

- Drei Stationen im Amt Schrevenborn mit je fünf Rädern
- Insgesamt 250 Räder an 30 Stationen in Kiel, Kronshagen & Amt Schrevenborn
- Ab 2021 Erweiterung auf Plön, Rendsburg, Eckernförde, Büdelsdorf & Preetz geplant
- Angebot wird insg. gut angenommen, Heikendorf inkl. Okt. 49 Ausleihen, 44 Rückgaben



❖ Fischerei-Infopavillon

- Arbeiten zur Neugestaltung des Ausstellungs-Rundgangs verzögern sich weiter, Hoffnung des Förder-/Trägervereins auf Fertigstellung bis Ende des Jahres
- Geplant: Zusammenhängender, komprimierter Rundgang durch die Themen des geplanten Fischereimuseums, Film- und Hörangebote sowie Spielstationen für Kinder, Nutzbarkeit des Raumes für Veranstaltungen
- Förderung durch Europäischen Meeres- und Fischereifond & BINGO-Lotto
- Gesamtvolumen: ca. 80.000 €





Weitere Infrastrukturprojekte (im Amtsgebiet)

❖ Wasserwanderweg Schwentine

- Einheitliche Erschließung des Wasserwanderweges von Eutin bis Kiel
- Konzeptionelle Grundlage für wasser- und landseitige Besucherlenkung
- Konzeptionelle Grundlage zur Schaffung/Erneuerung von Infrastruktur
- Projektträger Kreis Plön, Lenkungsgruppe
- Förderung über Europäischen Landwirtschaftsfond für Entwicklung des Ländlichen Raums
- Vorstellung der Ergebnisse voraussichtlich Ende Februar 2020



❖ Ortsentwicklungskonzept Mönkeberg

- Arbeitsforum Naherholung & Tourismus/Wirtschaft & Verwaltung
- Themen u.A.: Strandentwicklung, ÖPNV, Angebot Beherbergung & Gastronomie, Veranstaltungen
- Generelle Entwicklungsziele, z.B. Erweiterung/Ergänzung Gastronomie, Ansiedlung B&B/ Wohnmobilstellplatz
- Detaillierte Projektideen zur Strandentwicklung: z.B. Aufwertung südlicher Strandbereich durch Bau einer Zuwegung zum Meer (z.B. in Form eines Steges), barrierefreie Aussichtsplattform mit Bänken auf Germaniakoppel
- Erste konkrete Projektidee bereits umgesetzt: Sitzbankanlage auf Strandmauer
- Beratung und Beschlussfassung der Endergebnisse: 18. November & 3. Dezember



❖ Ortsentwicklungskonzept Schönkirchen (in Vorbereitung)

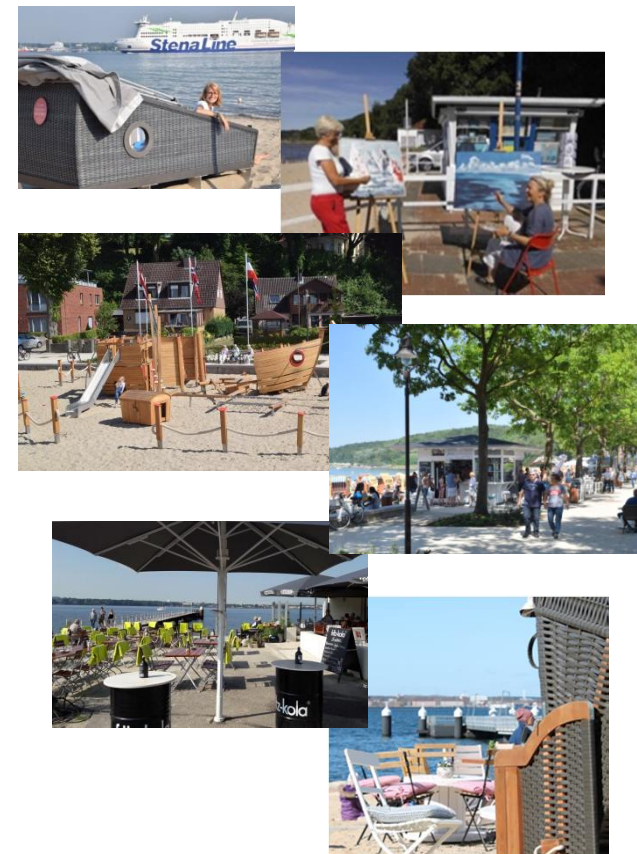


Infrastruktur: Promenade & Beachlounges

- ❖ Neue Promenade mit Spielschiff, Seeblick Beach, Zantopps Sommerhaus, Kunstkiosk & Schlafstrandkorb kommt an
- ❖ Mönkeberger Strand erfährt durch Zantopps Fährhaus Aufwertung
- ❖ Gastronomische Perlenkette an Fördewanderweg geschlossen
 - Wünschenswert wäre weiterer Gastrobetrieb/Ausweitung des bestehenden Angebots am Heikendorfer Hafen und im Bereich des Mönkeberger Strandes, Angebot in Heikendorfer Bucht entsteht mit Bau der Appartementanlage (löst mobiles Angebot ab).
- ❖ Attraktive Eigenveranstaltungen durch Gastronomie



„Die Gäste zeigen sich begeistert von der neuen Promenade und dem Strandleben. Es herrscht ein Flair der Lebensfreude.“
Brigitte Buchholz,
 Crew Tourist Info





Eigene Veranstaltungen

- ❖ **Weltfischbrötchentag** (4. Mai)
~ 800 Besucher
- ❖ **Strandfrühstück** (7. Juli)
~ 80 Besucher
- ❖ **Strandnoten**
(„De Brummelbuttjes“ 29. Juni, „Reggae Beach“ 27. Juli)
Ø jeweils ~ 300 Besucher
- ❖ **Fiesta Marítima** (12.—14. Juli)
~ 4.000 Besucher
- ❖ **BlauPause** Picknick mit Fördeblick MÖ (11. August)
~ 120 Besucher
- ❖ **Poetry-Beach** (01. September)
~ 300 Besucher
- ❖ **Ostsee-Lichtermeer** (HEI & MÖ, 26. Oktober)
~ 500/200 Besucher





Veranstaltungsplanung 2020

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober
2. Mai 2020 Weltfischbrötchentag VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen & Gastronomie	27.06.2020 StrandNoten „Windjammer“ VA: De Brummelbuttjes i.Z.m. Ostseebad HEI	10.07.2020 StrandNoten Reggae Beach VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie 17.-18.07.2020 Open-Air Kino VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Kinobetr./Gastronomie 26.07.2020 Strandfrühstück VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie	14.-16.08. Fiesta Marítima VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen	06.09.2020 Poetry-Beach VA: Ostseebad HEI	24.10.2020 Ostsee-Lichtermeer VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie

Grillfest Möltenorter Gilde 08.-09.08.2020

Strandfrühstück MÖ 05.07.2020

BlauPause Picknick mit Fördeblick MÖ 23.08.2020

Ostsee-Lichtermeer MÖ 24.10.2020

StrandNoten am Dorfteich SCH 18.07.2020.

Kleine Strandevents der Gastronomie, div. Termine

Euro-Musiktage 31.07.-02.08.2020

Impulsprojekt TEK: Planung amtsweite Veranstaltung in 2020, erstmalige Durchführung 2021



Stimmen zur touristischen Entwicklung



„Geografisch und landschaftlich hat Schönkirchen touristisches Entwicklungspotential. Für die Stärkung unserer Natur- und Kulturangebote für Gäste und Einheimische setze ich mich gerne ein.“

Stefan Lansberg
Vorsitzender Ausschuss Finanzen, Wirtschaft & Verkehr, Schönkirchen

„Die AG Ortsentwicklung hat für die Strandentwicklung zahlreiche Ideen, Anforderungen und Einzelmaßnahmen besprochen und dokumentiert, die es in einem klaren Gesamtkonzept umzusetzen gilt.“

Hilla Mersmann, BGM Mönkeberg



„Die neue Radtour „Schrevenborner Rund“ lässt mich auf Tagesgäste hoffen, die in Schönkirchen Station machen.“

Gerd Radisch,
BGM Schönkirchen



„Die Steigerungen der Übernachtungszahlen in Heikendorf zeichnen ein eindeutiges Bild: Der Tourismus gewinnt als Wirtschaftsfaktor an Bedeutung und das ist auch den Investitionen der Gemeinde Heikendorf z.B in die Promenade geschuldet. Damit diese Entwicklung so erfreulich weitergeht, planen wir derzeit die Fortführung des Projekts zur Verbesserung der Infrastruktur für hochwertigen Tourismus am Schröderstrand.“

Tade Peetz, BGM Heikendorf